

Občania Slovenska a elektronické služby verejnej správy 2004

**Výsledky výskumu verejnej mienky, ktorý
na objednávku PPP, ITAS
realizovala 8.-14. júna agentúra MVK**

**Spracovala PhDr. Daša Plintovičová,
Výskumný ústav spojov, Banská Bystrica**

O výskume

- **2. celoslovenský reprezentatívny výskum** robený tak, aby bolo možné výsledky **porovnávať** (vlni - statický pohľad, dnes vidno zmeny, vývoj za ostatný rok)
- **Cieľ obidvoch výskumov:** zistiť názory občanov na e-verejnú správu a záujem o jej on-line informácie a služby
- **Obsah:** PC, internet, internetové služby, e-verejná správa (navštevovanie portálov, hodnotenie, záujem o služby)

Obsah prezentácie

- **Vybrané výsledky z jednotlivých blokov dotazníka a ich porovnanie s vlaňajším výskumom:**
- **PC - dostupnosť, schopnosť pracovať, využívanie...**
- **Internet - dostupnosť (bariéry) a využívanie (skúsenosť), názory na zlepšenie dostupnosti**
- **e-Government - znalosť webových stránok, názory, hodnotenia a záujem.**

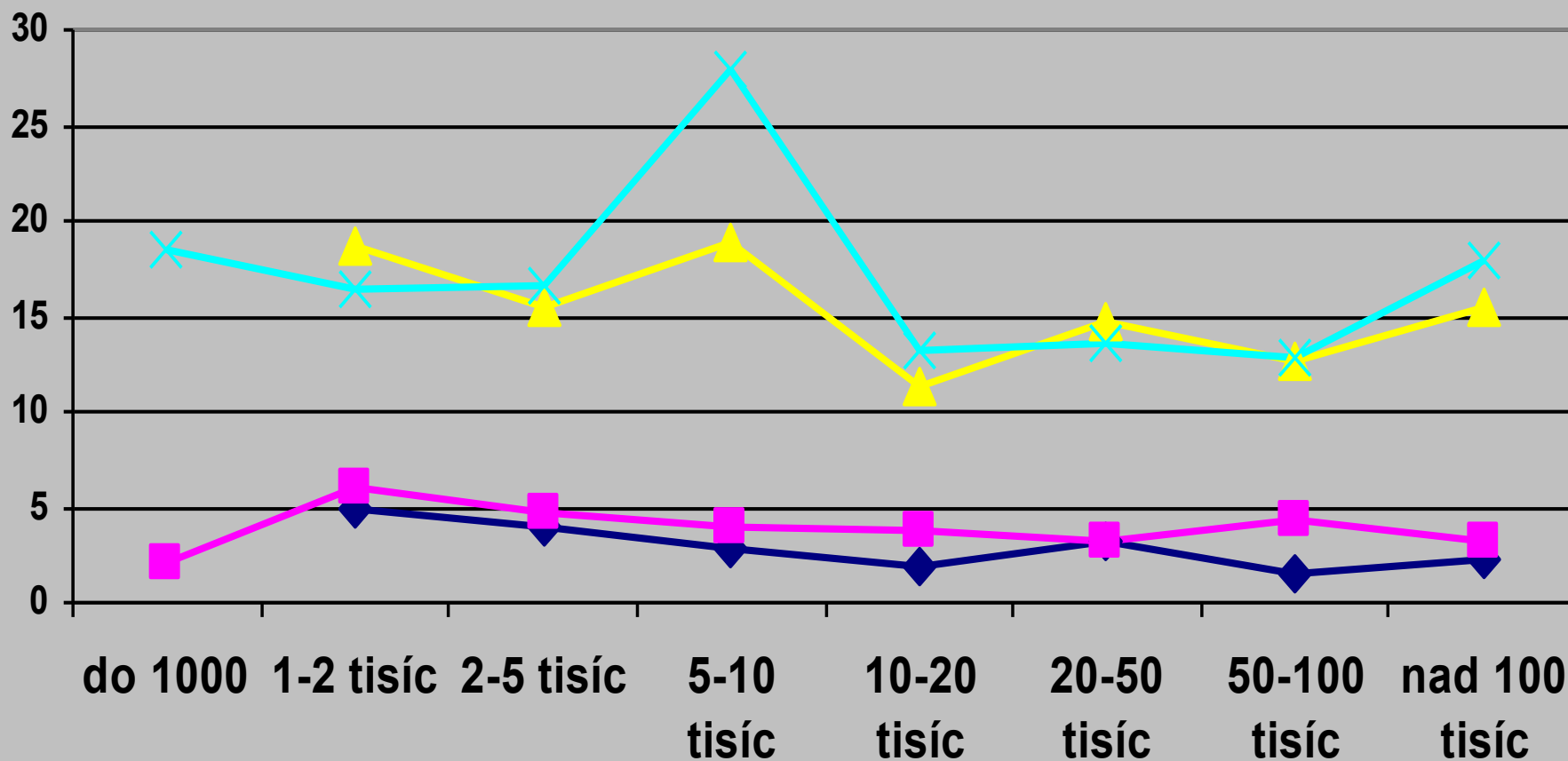
PC v domácnosti

- **Vlastníctvo PC v domácnosti**
 - rok 2003 35,9%, rok 2004 40,8% (nárast 4,9%)
- **ktoré skupiny obyvateľov vlastnia PC?**
 - zmeny v priebehu roka:
 - viac PC vekové sk. od 40 do 49 rokov okolo 10%
 - viac PC v dom. respondentov s nižším vzdelaním o 6-9%
 - viac PC u resp. s najnižšími (o asi 3%) a najvyššími príjmami o viac ako 26%,
 - viac PC v dom. s nižšími príjmami (8-12 a 16-20 až o 10%),
 - viac PC v najmenších obciach do 5000 o 6% a vo veľkých mestách od 50-100 o 15%
 - v roku 2004 vlastnili PC sign. častejšie prívrženci SDKÚ (64,2%), SF (58,6%) a ANO (56,5%)

Záujem o kúpu počítača

- **Počítač nemalo v 03 - 64,1%, v 04 - 59,2%**
 - **v 03 chcelo kúpiť 19% v 04 - 20%**
 - **do roka - v 03 - 3,4%, v 04 - 3,9%**
 - **neskôr v 03 - 15,8, v 04 16,6**
 - **trend - trh s PC v segmente domácich zákazníkov ostane nezmenený**
- **Viac ako vlni chcú PC nakupovať:**
 - **respondenti do 39 rokov,**
 - **aj menej vzdelaní (o trochu),**
 - **domácnosti s vyššími príjmami,**
 - **študenti, nepracujúci, zamestnaní a živnostníci,**
 - **aj s najnižšími príjmami.**

Záujem o nákup PC v mestách a obciach v %



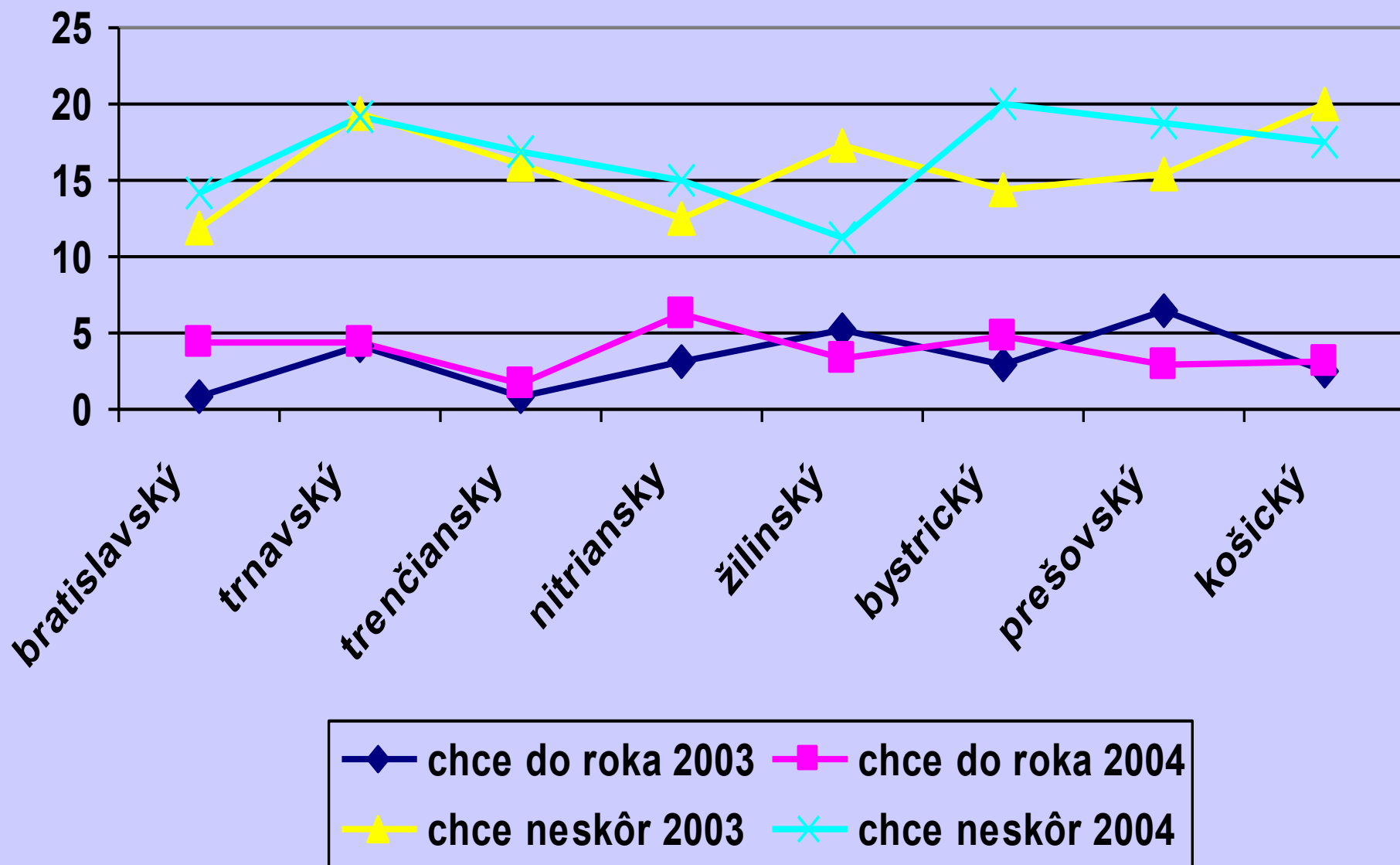
◆ chce do roka 2003

■ chce do roka 2004

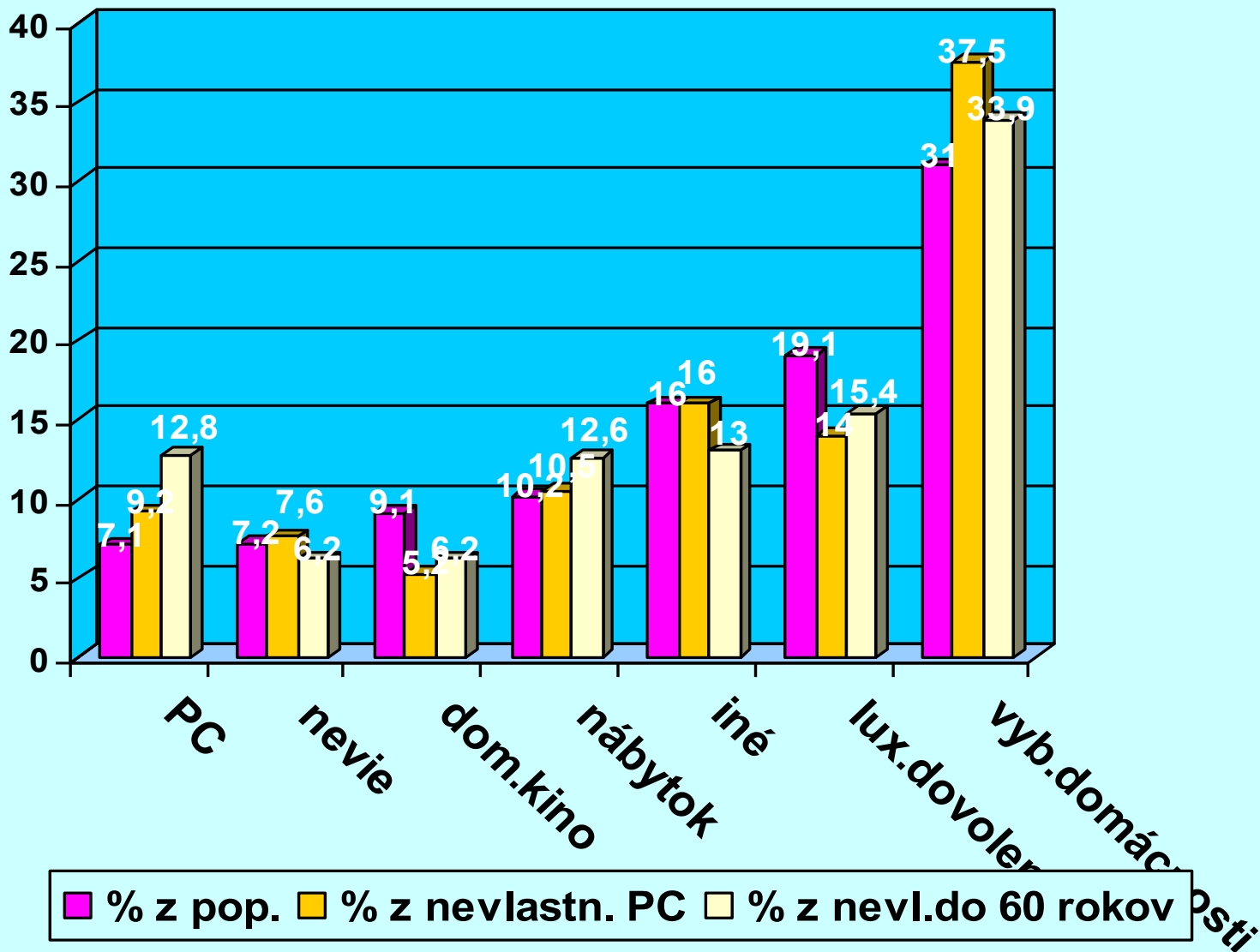
▲ chce neskôr 2003

× chce neskôr 2004

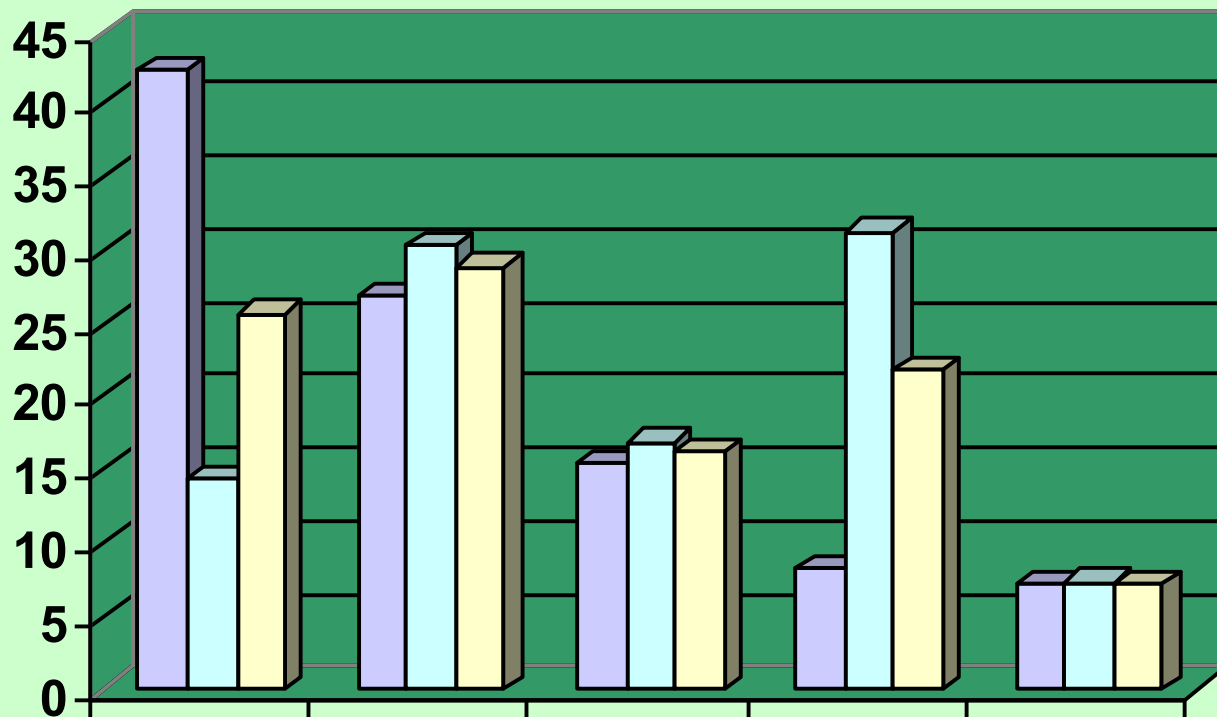
Záujem o kúpu PC v krajoch v %



Nákupné preferencie

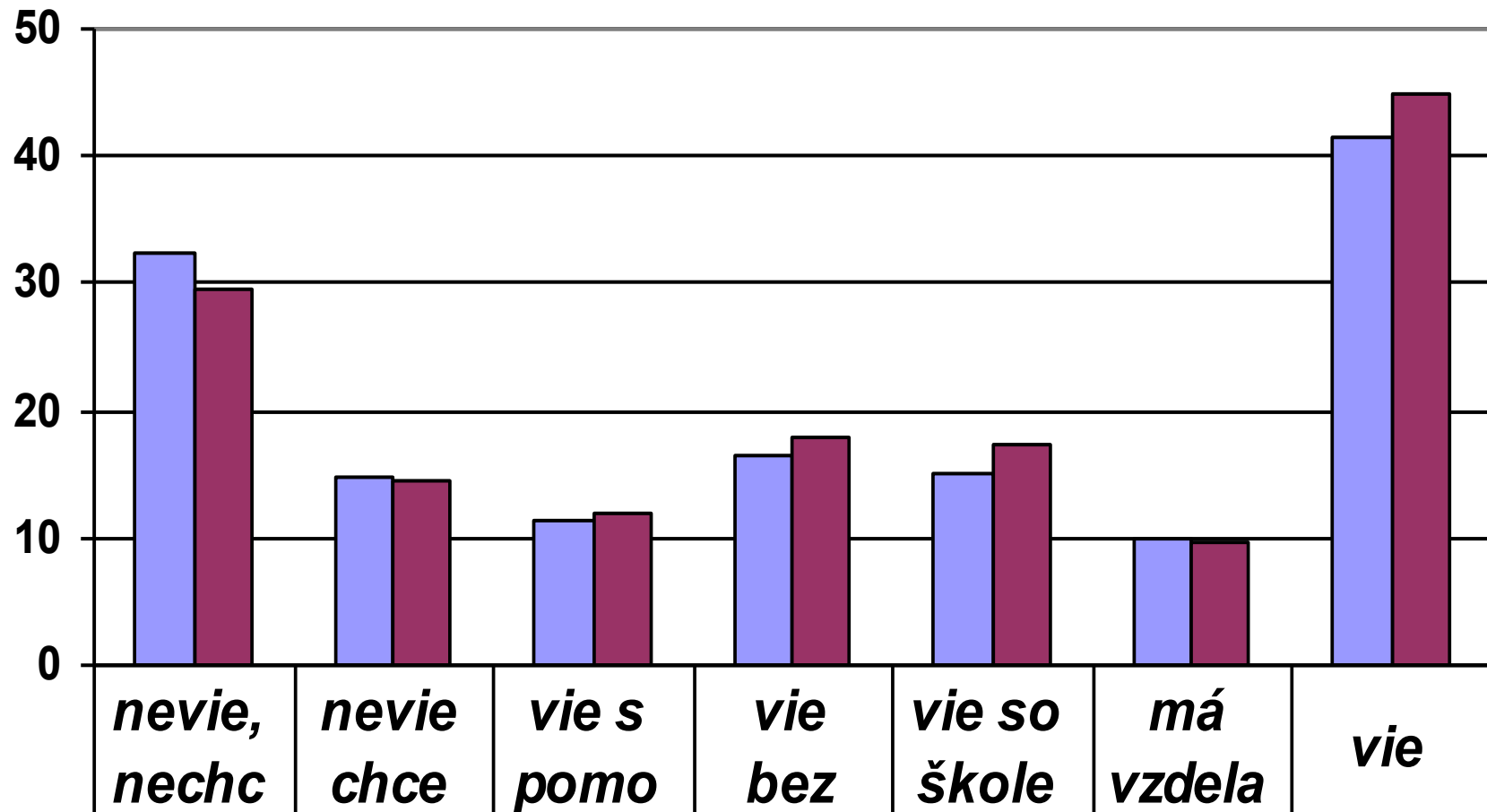


Záujem o dotované PC



	<i>určite áno</i>	<i>asi áno</i>	<i>asi nie</i>	<i>určite nie</i>	<i>nevie</i>
■ <i>má PC</i>	42,3	26,8	15,4	8,2	7,2
■ <i>nemá PC</i>	14,3	30,3	16,9	31,3	7,3
■ <i>spolu</i>	25,7	28,9	16,3	21,9	7,2

PC gramotnosť - % populácie



2003

32,3

14,8

11,3

16,5

15,1

10

41,6

2004

29,6

14,5

11,8

18

17,3

9,7

45

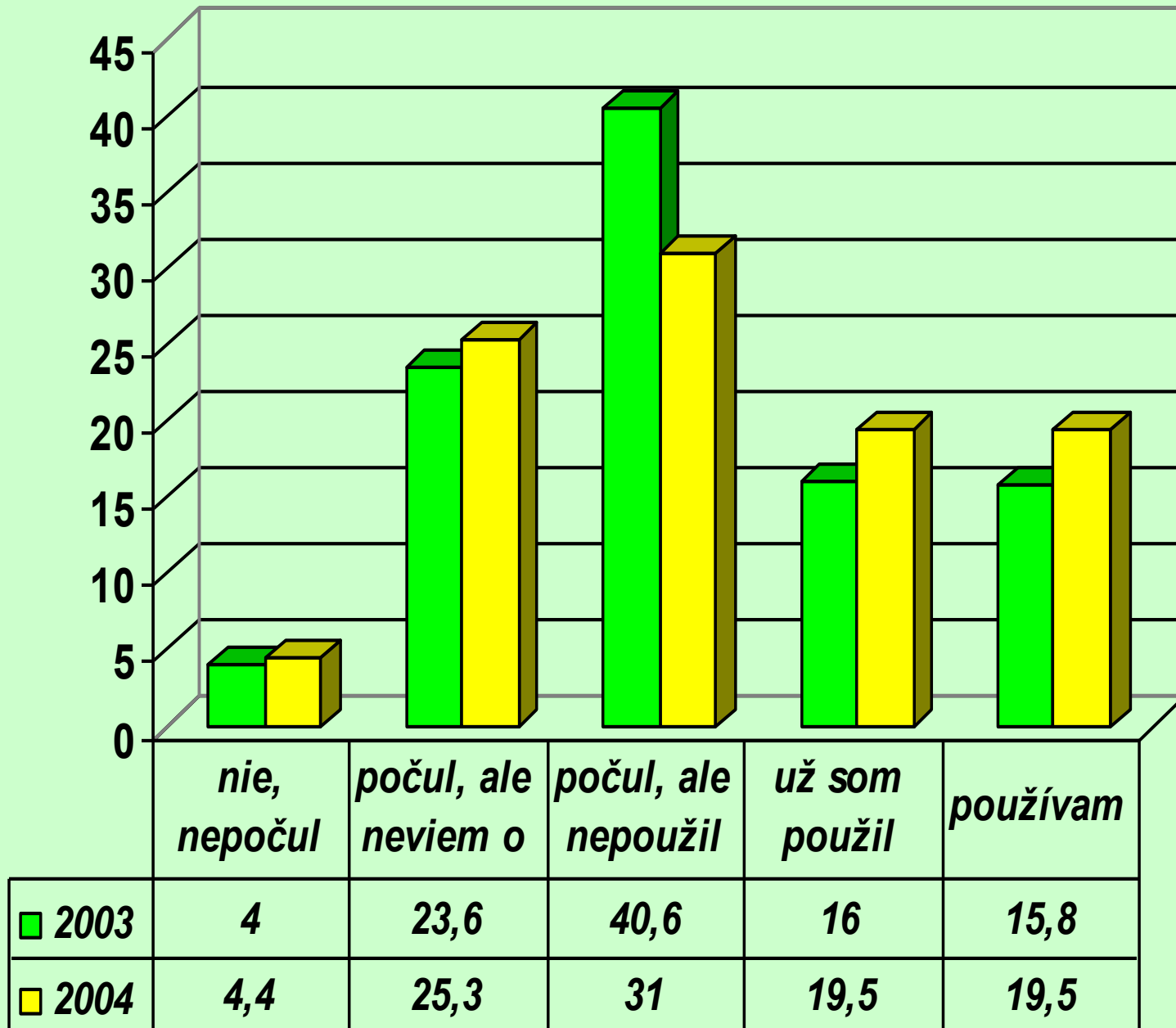
Používanie PC

- **V roku 2003:**
 - **doma: 30% populácie**
 - **v práci: 27,7% popul. a 44,9% pracujúcich,**
 - **v škole 5,3% popul. a 76,3% študentov**
 - **na inom mieste: 6,2% populácie**
- **V roku 2004:**
 - **doma: 33,5% populácie**
 - **v práci: 28,2% popul. a 49,5% pracujúcich**
 - **v škole: 5,4% popul. a 88,7% študentov**
 - **na inom mieste: 8,4% populácie**

(ne)Používanie PC

- **PC nepoužívalo:**
 - v roku 03 - 54,3%, 04 - 50,3% populácie
- **PC nepoužívajú relatívne rovnaké kategórie vek, vzdelanie, prac. status (výnimka - nepracujúci), príjem respondenta**
- **trend: PC**
 - už len s najnižšími osobnými príjmami
 - už len v domácnostiach s príjmami do 16 tisíc,
 - už len v obciach do 10 tis. obyv.
 - prívrženci KSS, HZDS, SMK

Znalosť internetu



Prístup k internetu 1

- **2003:**

- doma 14,3%
- v práci 22,2%
- v škol 5,3%
- v kaviarni/klube 21,9%
- na verejnom mieste (knížnica a pod.) 10,4%
- WAP 7,5

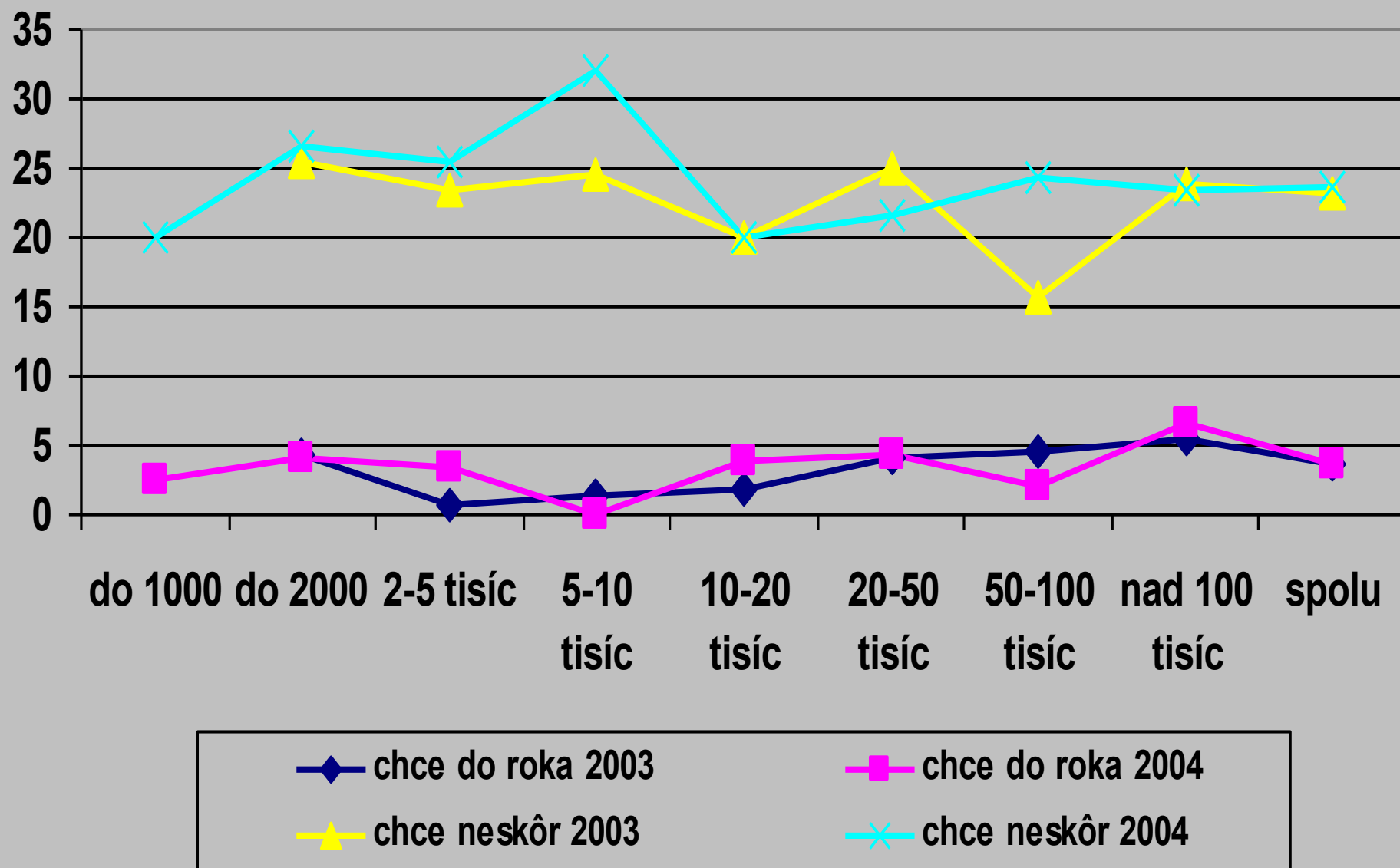
- **2004:**

- doma 15,5%
- v práci 22,9%
- v škole 5,3%
- v kaviarni/klube 23,6%
- na verejnom mieste (knížnica a pod.) 11,6%
- WAP 7,6

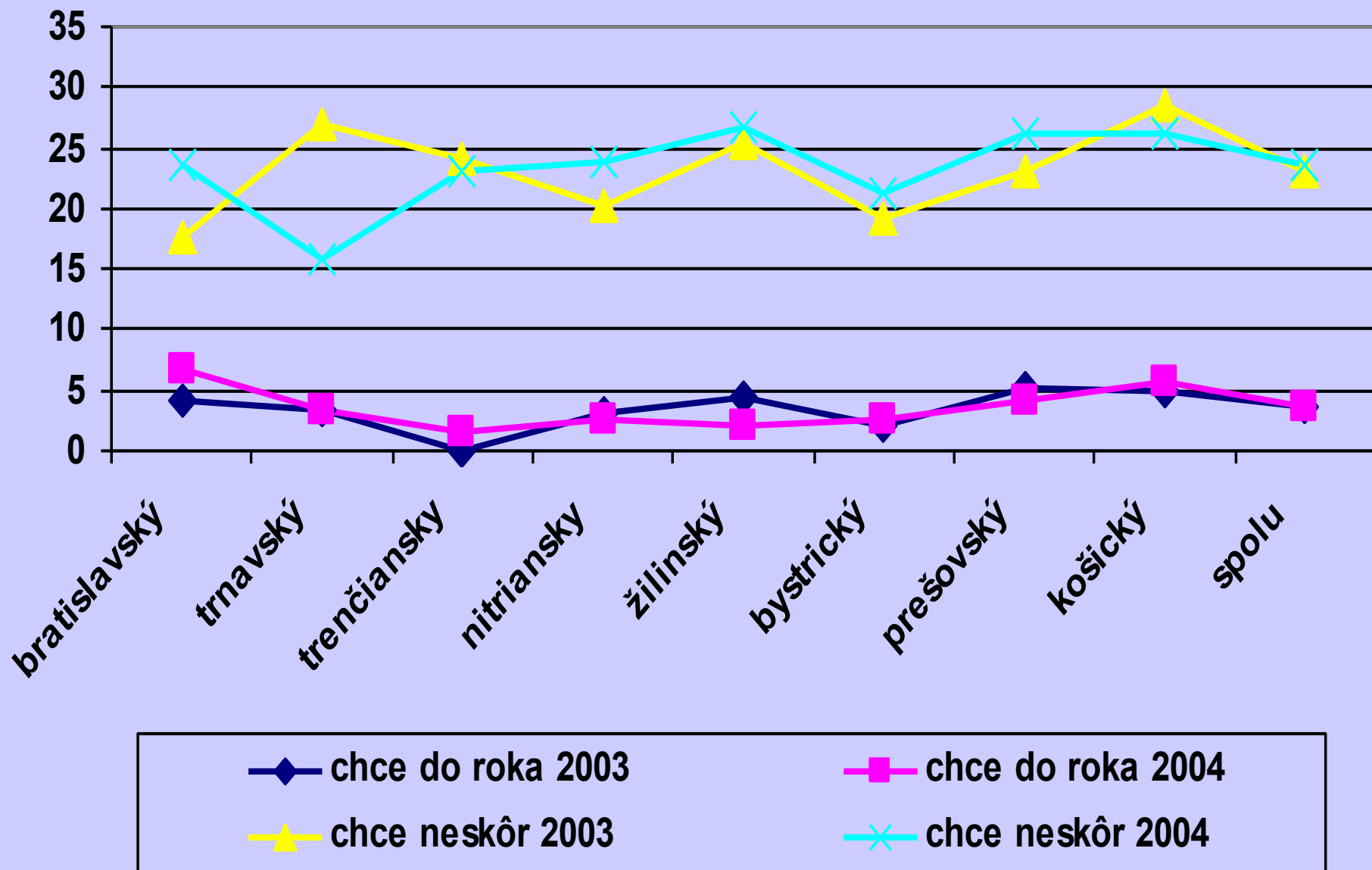
Prístup k internetu 2

- 2003:
 - doma nemá zavedený internet 85,7%
 - záujem na zavedení internetu má 26,8%
 - do roka 3,6%
 - neskôr 23,2%
 - internet nechce, alebo sa nevie vyjadriť 59% populácie
- 2004:
 - doma nemá zavedený internet 84,5%
 - záujem na zavedení internetu má 27,7%
 - do roka 4,1%
 - neskôr 23,6%
 - internet nechce, alebo sa nevie vyjadriť 57,1% populácie

Záujem o zavedenie internetu v obciach v %



Záujem o zavedenie internetu podľa krajov v %



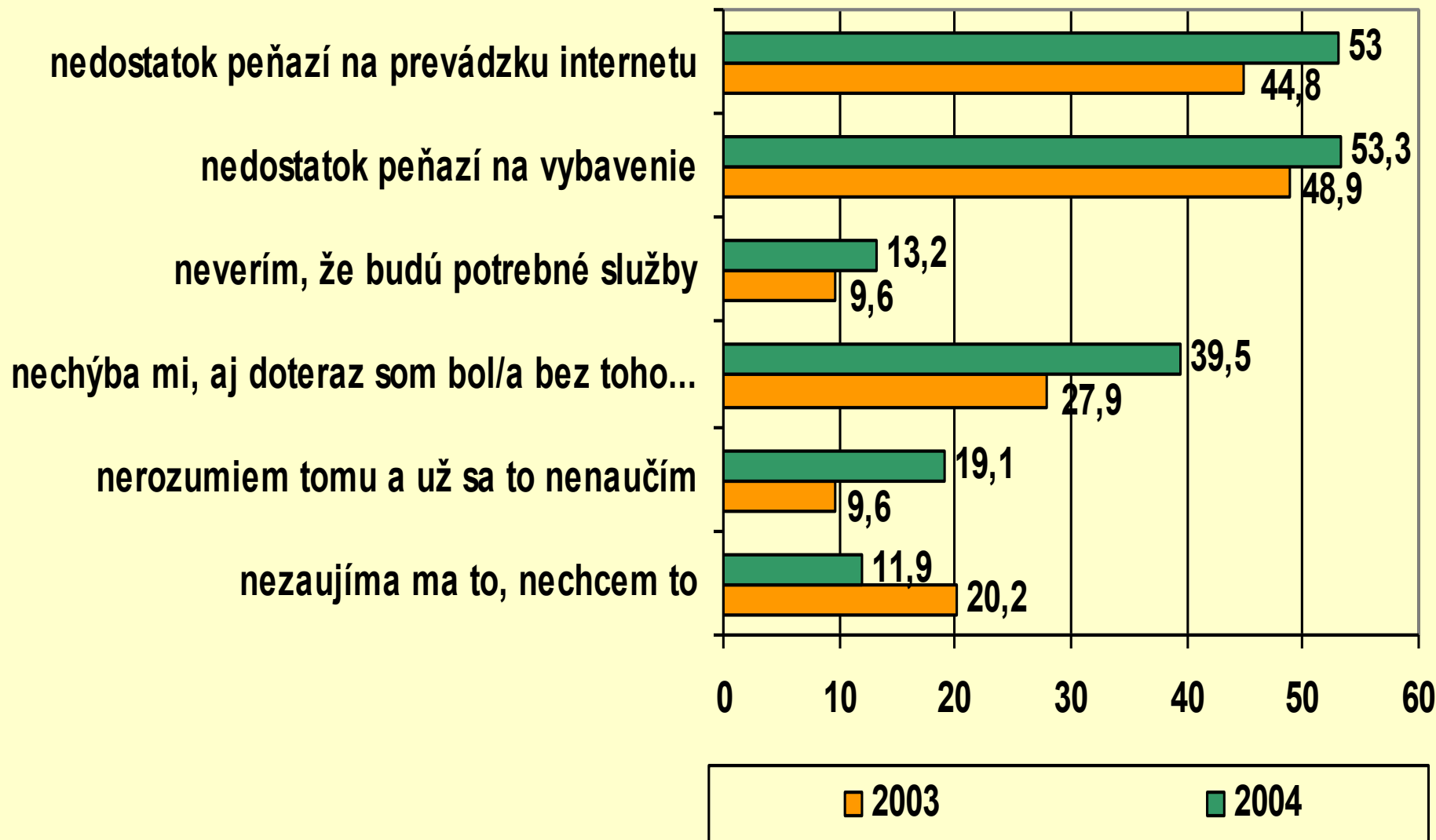
Ochota patiť za internet

v % tých, ktorí by si chceli dať zaviest' internet

	2003	2004
do 250 Sk	13,9	16,2
251-500	8,3	7,8
501-750	2,2	0,9
751-1000	0,6	0,3
nad 1000	0,2	0
nevie	6	3

Dôvody nezájmu o zavedenie internetu

v % opýtaných (vie čo je internet, nemá internet a nemá záujem o zavedenie)

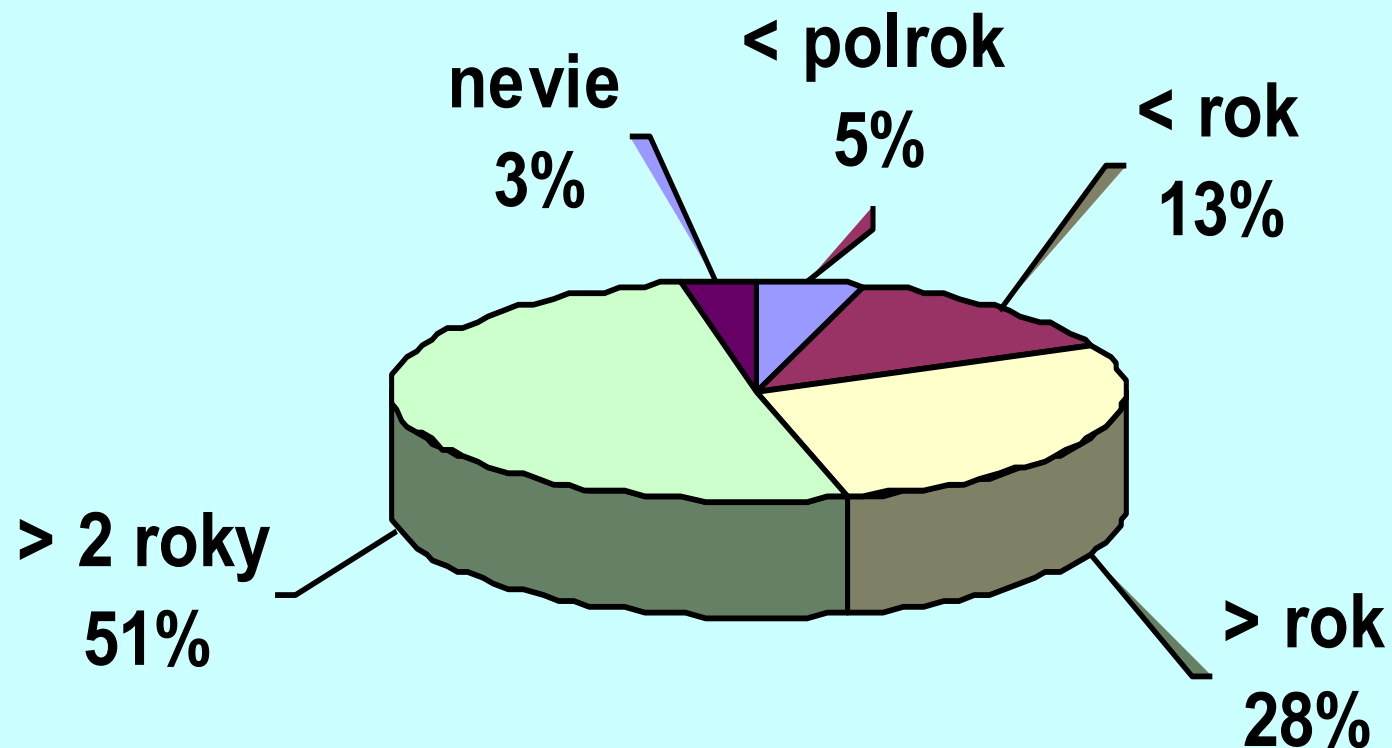


Používatelia internetu kto sú to?

- **2003 - 32,8%** **2004 - 38,2% populácie**
- **tendencie:**
 - už aj o dekádu starší (do 49 rokov),
 - vyššie % aj so základným vzdelaním a vyučením,
 - viac aj nepracujúci a nezamestnaní (o 10%)
 - bez príjmu, alebo s príjmami nad 8 tisíc Sk mesačne,
 - častejšie muži,
 - už aj z najmenších obcí do 2000 tisíc obyvateľov,
 - už aj zo žilinského a prešovského kraja,
 - prívrženci SDKÚ (64,2%), SF (58,2%), ANO (54,3%) a Smer (49%).

Dĺžka využívania internetu v roku

2004

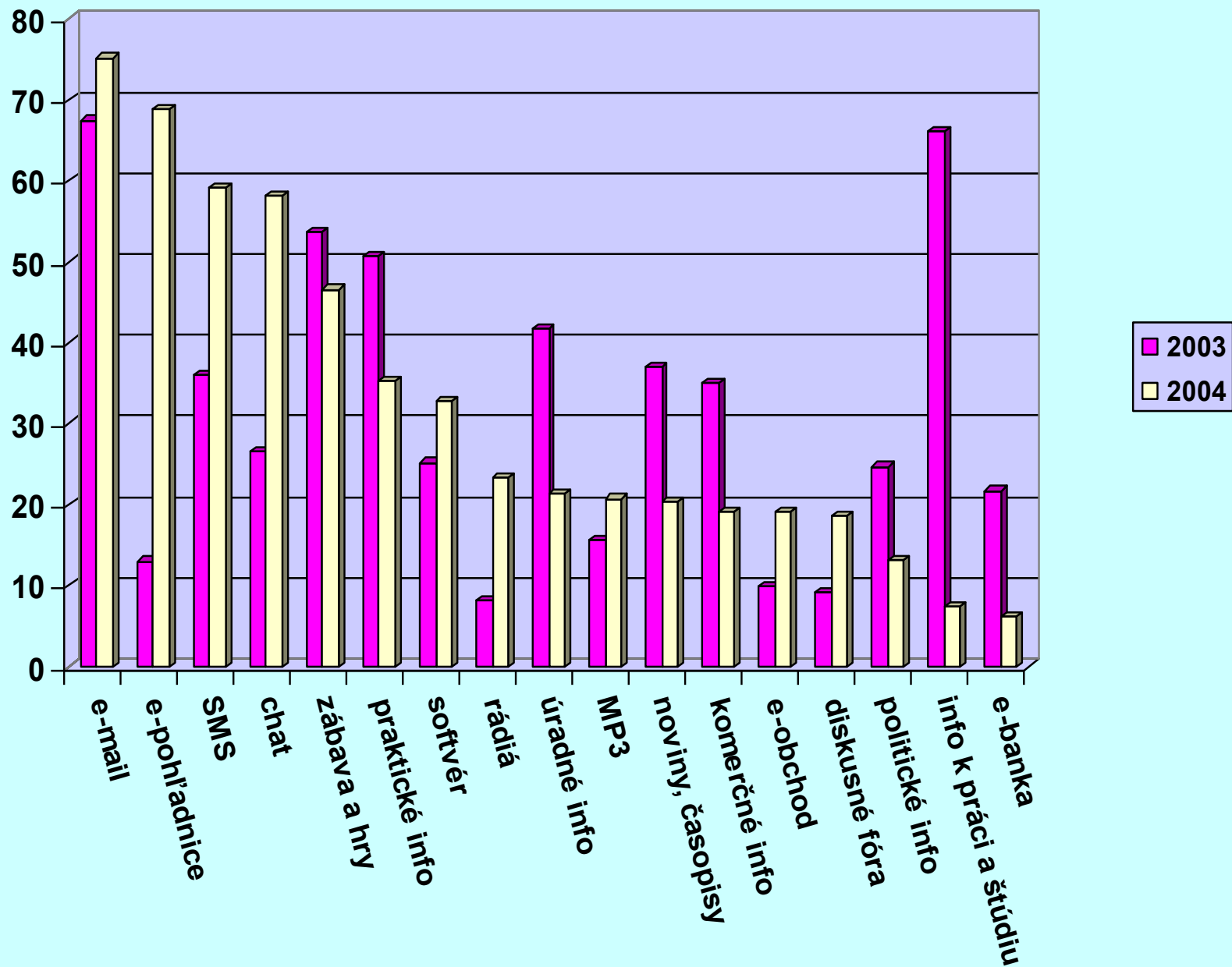


■ < polrok ■ < rok ■ > rok ■ > 2 roky ■ nevie

Intenzita využívania internetu

	2003	2004
denne	30,2	33,9
týždenne	41,3	37,8
menej často	28,5	28,3
< 1 hod./týžd.	34,9	34,8
1-5	51	48,7
> 5	14,1	16,5

Využívanie služieb internetu

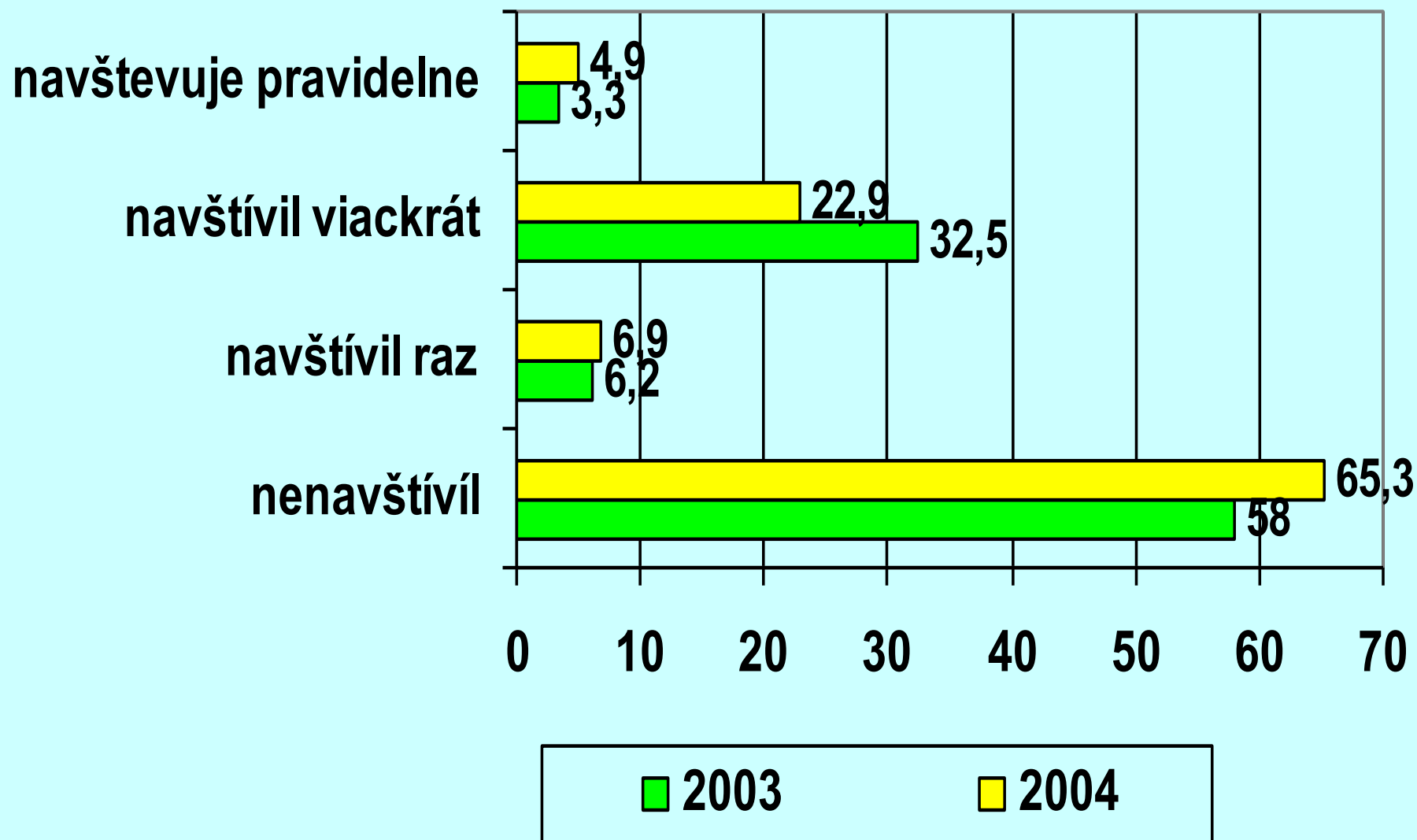


Vplyv internetu na život používateľov

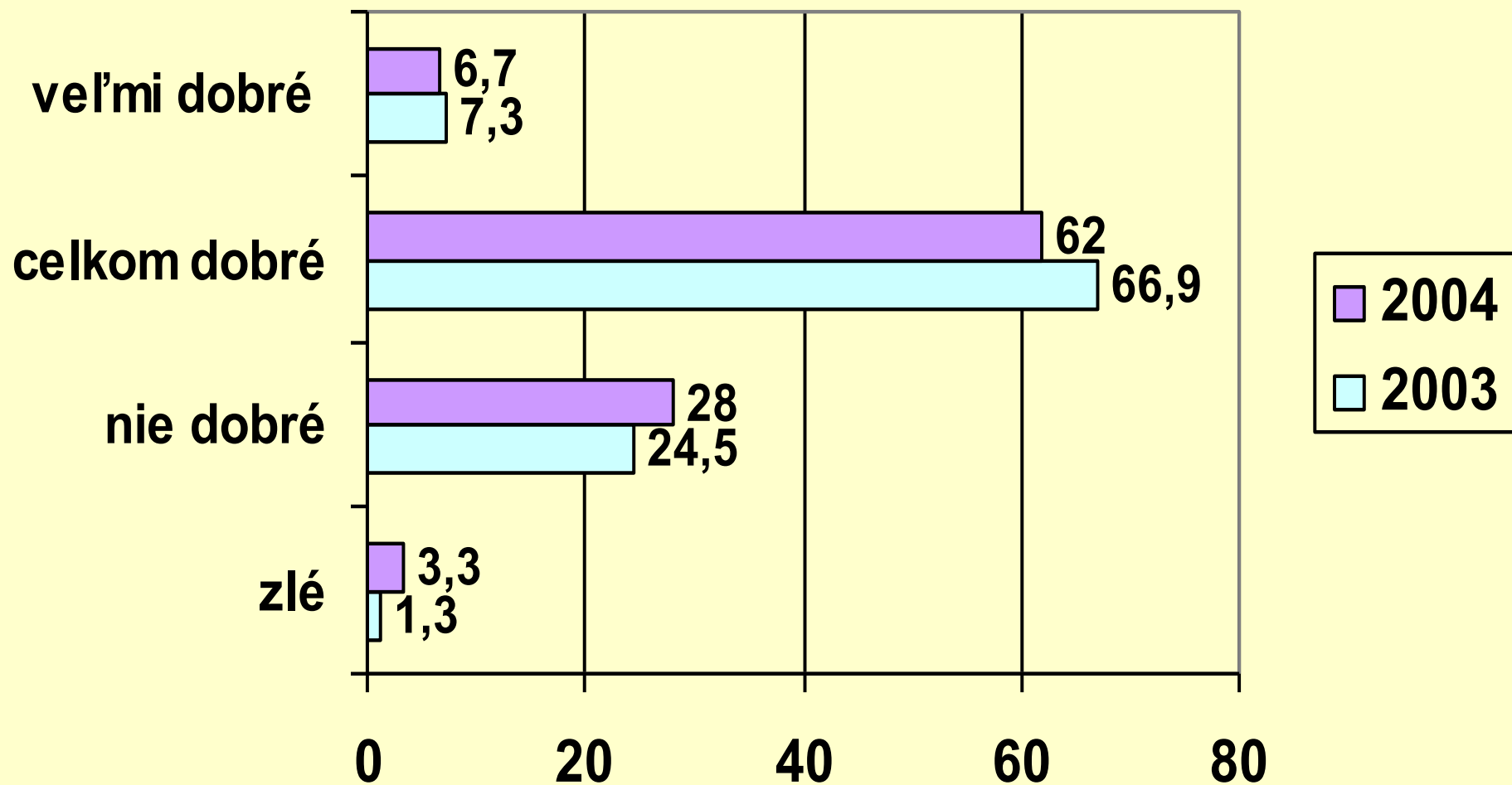
Ako zmenil/vplýval internet na	pozitívne	bez zmien	negatívne	neviem
prístup k užitočným informáciám	89,9	9,9	0	0,2
možnosť komunikácie so vzdialenými	78	17,6	0	4,4
kontakty s ľuďmi	66,4	28,4	0,7	4,6
šetrenie času	73,2	20,7	3,9	2,2
ovplyvnenie pracovného života	66,6	25,7	1,9	5,7
kombinovanie prac.a rod.života	50,5	40,7	1,1	7,7
šetrenie peňazí	41,8	36,5	15,6	6,2
prístup k službám verejnej správy	49	42,2	1,3	7,5

Navštevovanie webových stránok úradov

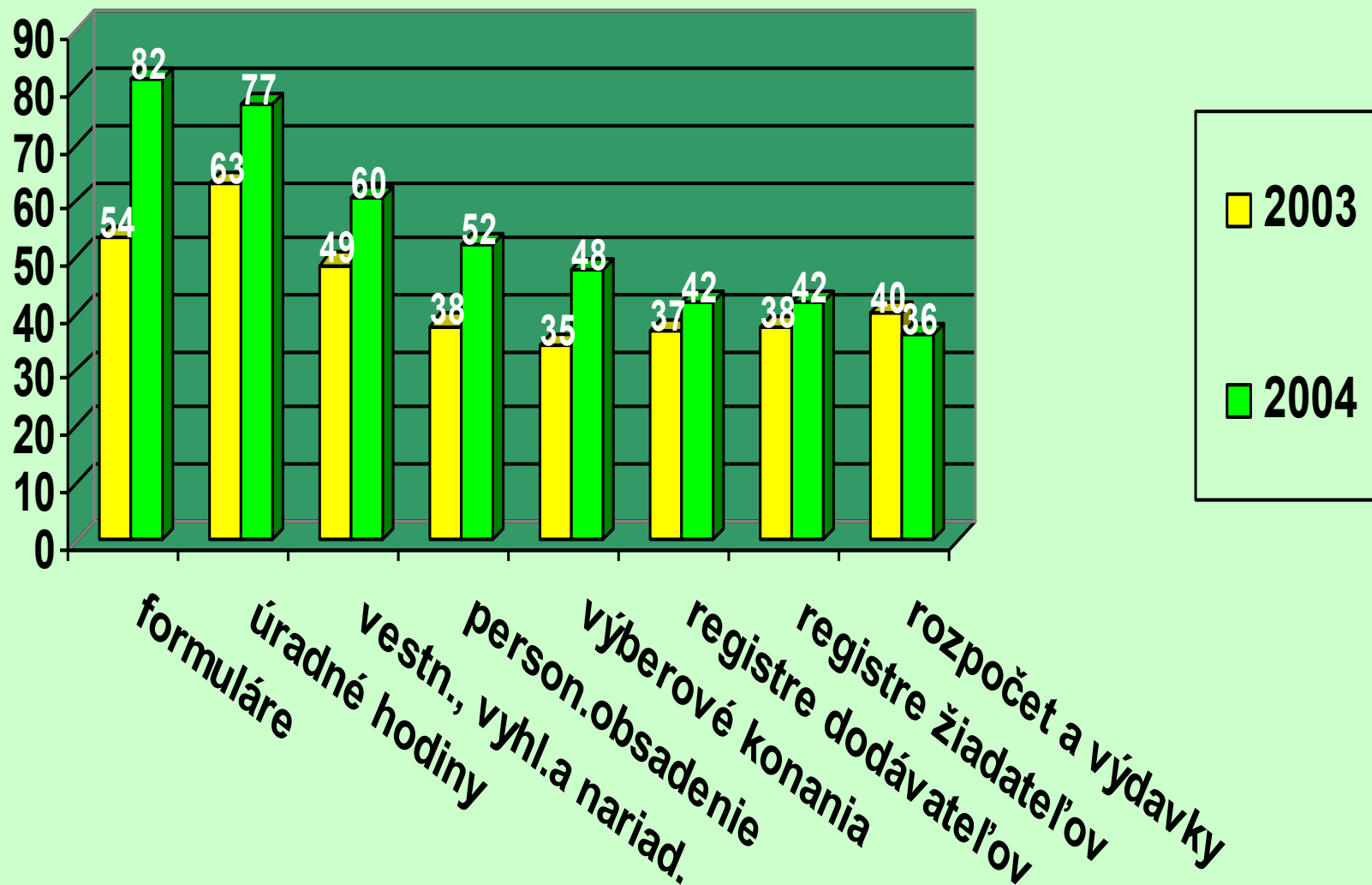
v % používateľov



Skúsenosti s webovými stránkami úradov (% hodnotiacich)

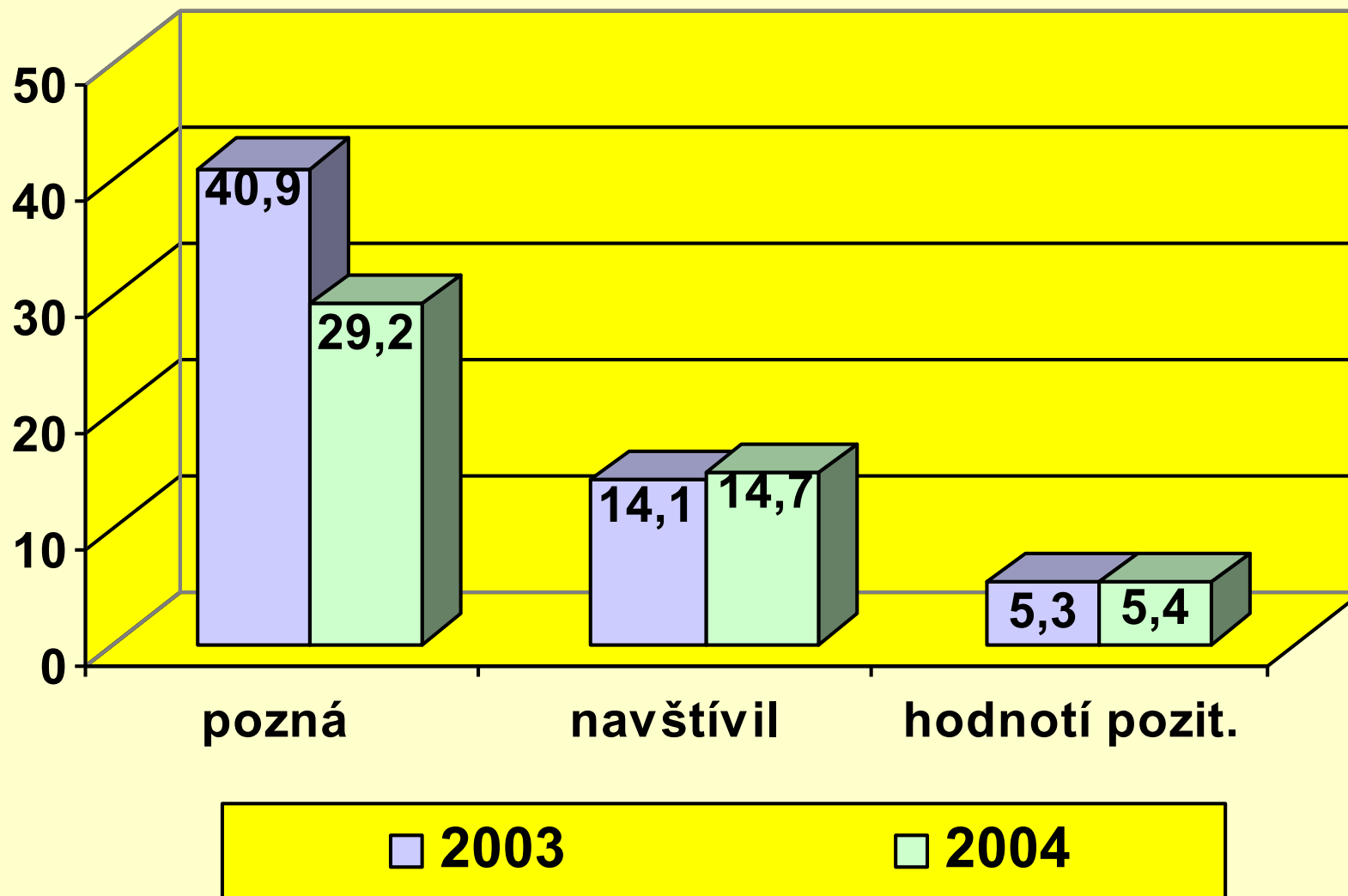


Požadované e-informácie úradov



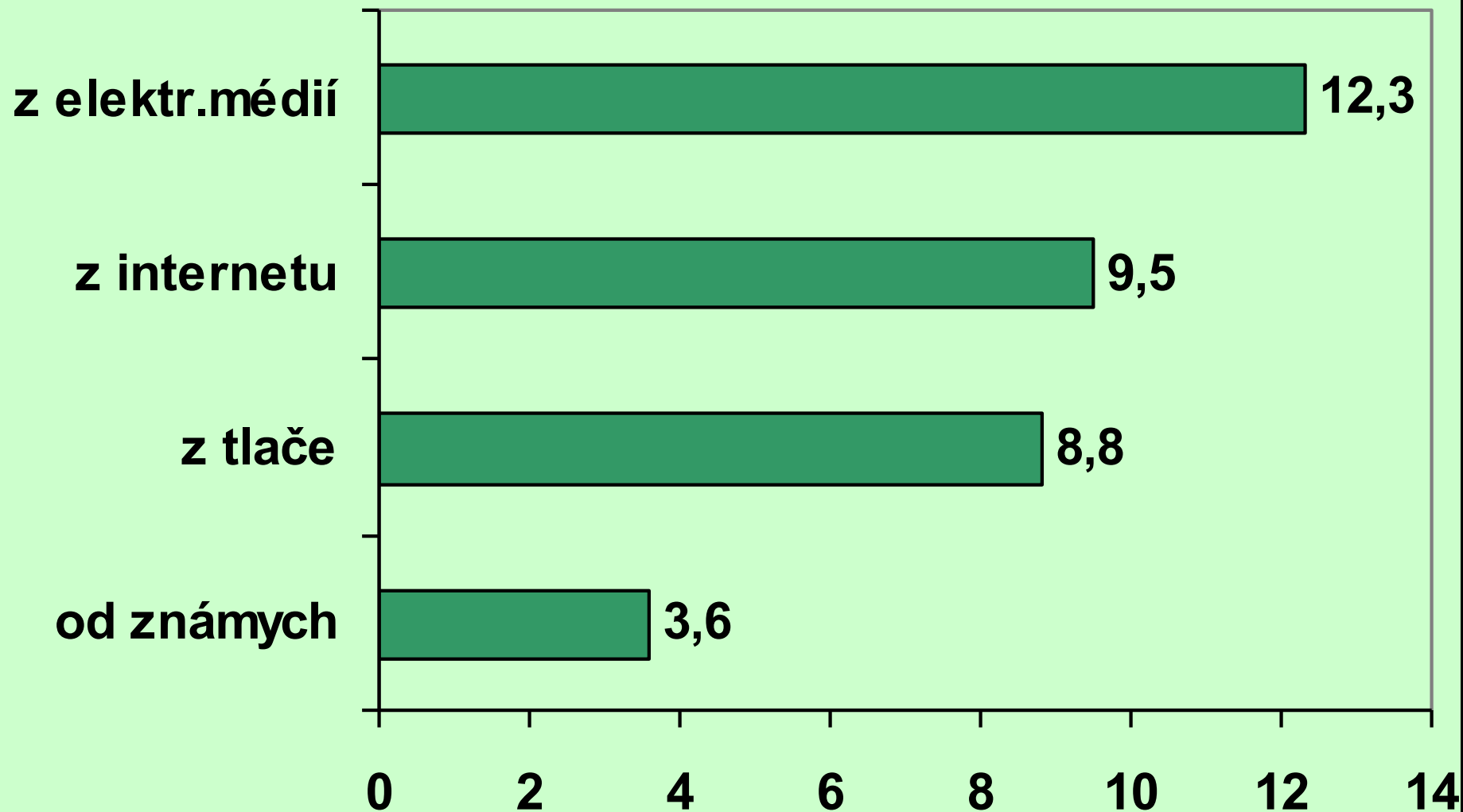
www.obcan.sk

v% používateľov



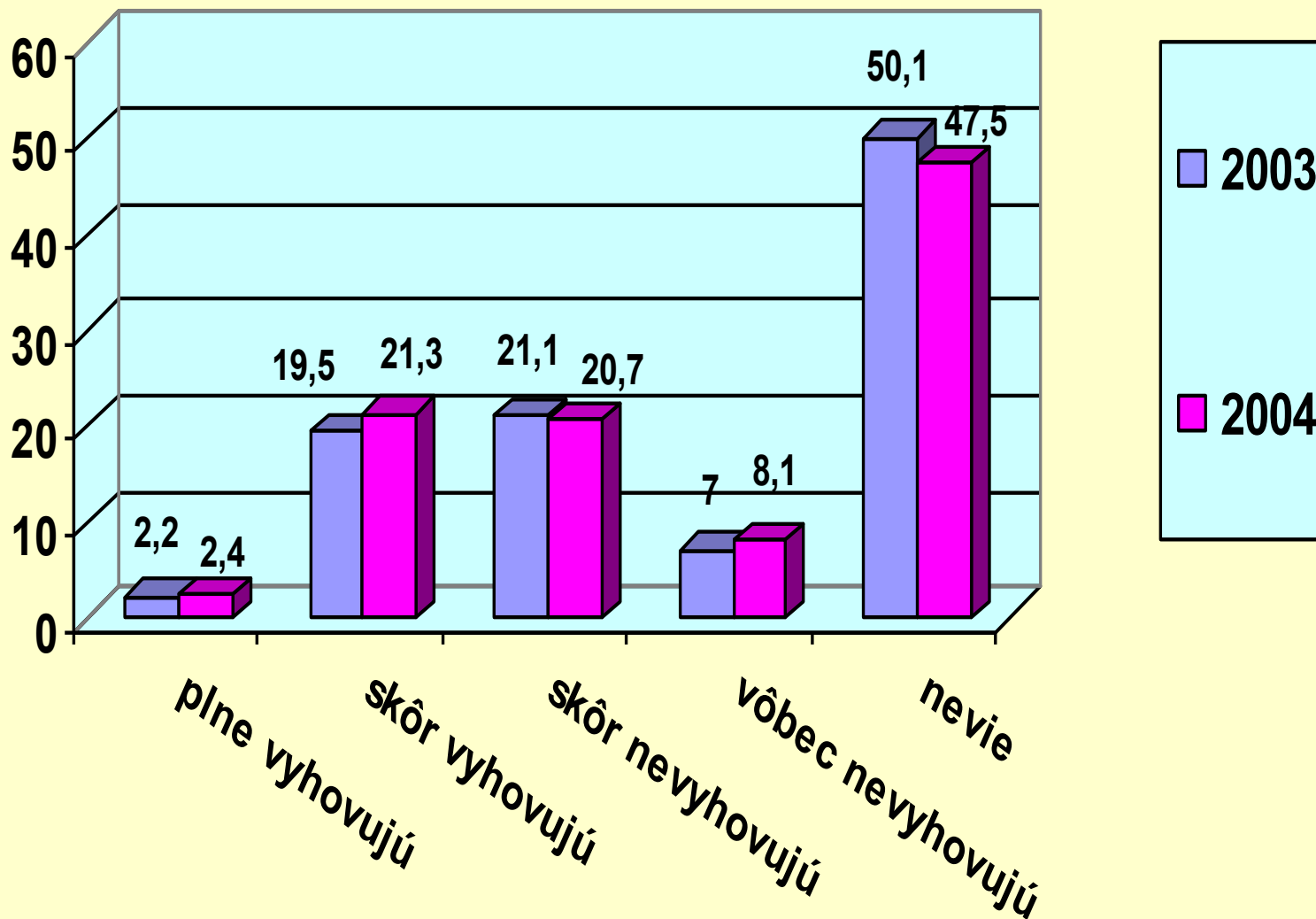
Odkiaľ pozná www.obcan.sk

v% používateľov



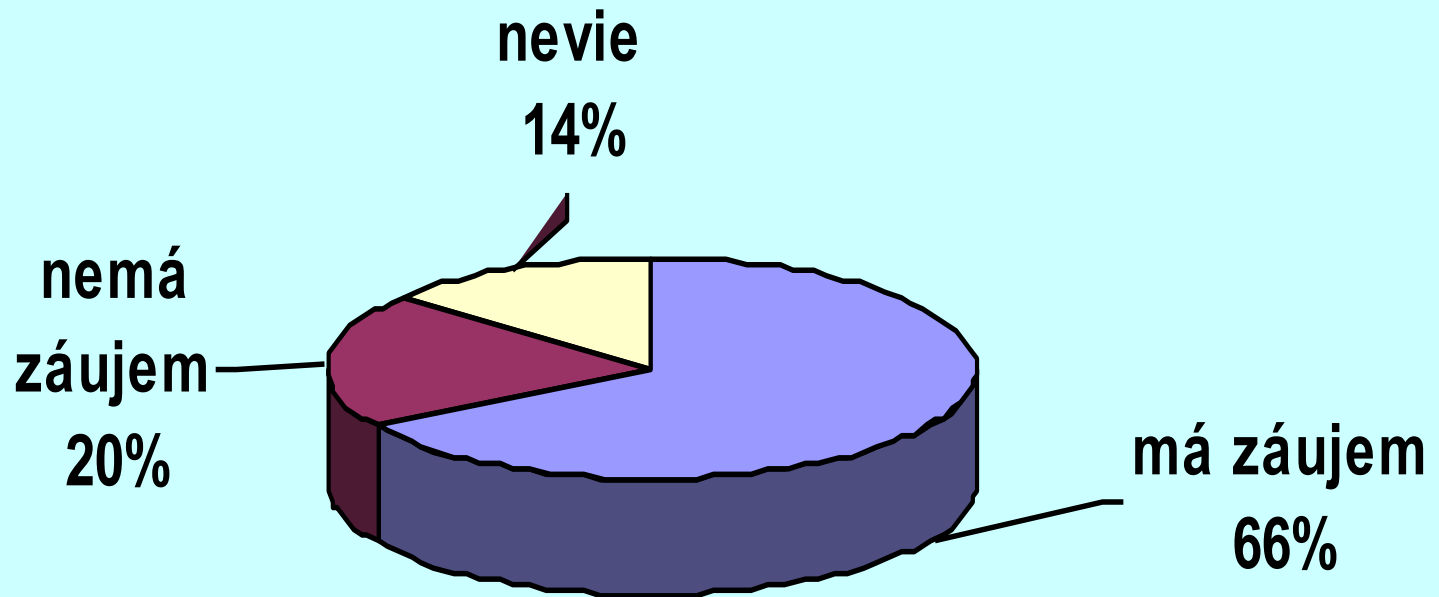
Hodnotenie úrovne e-služieb verejnej správy

(% používateľov)



Záujem o e-služby úradov

% z tých, ktorí poznajú internet



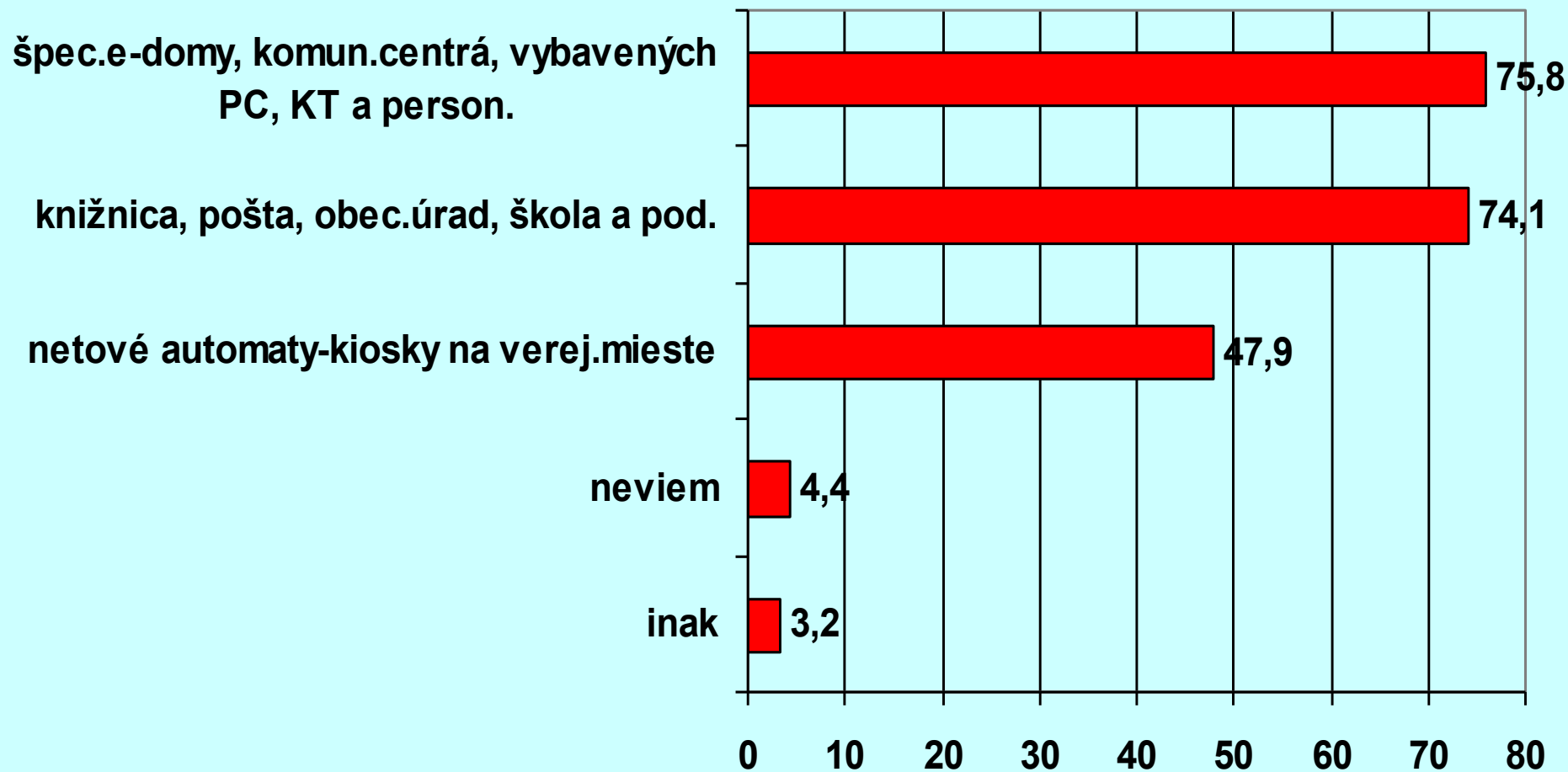
Čo by mohlo zvýšiť záujem o internet?

% tých, čo poznajú internet



Najvhodnejšie formy PIAP (verej.príst.miest)

podľa tých, ktorí poznajú internet v %



Ďakujem za pozornosť

Daša Plintovičová

Výskumný ústav spojov Banská Bystrica

dplintov@vus.sk