



Telepresence

Komunikačné riešenie Telepresence unikátnym spôsobom sprostredkuje prenos obrazu a zvuku v prostredí IP sietí. Kombináciou vysokokvalitného priestorového zvuku, obrazu v životnej veľkosti, videa v Ultra High Definition rozlíšení a mnohých interaktívnych prvkov dosahuje kvalitu vnímania vzájomnej komunikácie porovnateľnú s kvalitou rozhovoru počas osobného stretnutia, kde dochádza k priamemu ľudskému kontaktu.

Mnohé štúdie dokazujú, že viac ako 60% medzilidskej komunikácie sa uskutočňuje na neverbálnej úrovni¹. Napriek tomu väčšina súčasných audiovizuálnych komunikačných technológií nie je schopná zachytiť a sprostredkovať tieto neverbálne „signály“ medzi komunikujúcimi a zabezpečiť tak dostatočnú úroveň interaktívnosti v takej podobe ako ju vnímame počas bežnej osobnej konverzácie.

Používanie tradičných videokonferencií na sprostredkovanie vizuálnej komunikácie sa neosvedčilo. Narábanie s nimi je netriviálne, nie sú dostatočne intuitívne, sú nespoľahlivé a ich obsluha si spravidla vyžaduje podporu špecializovaných odborníkov. Mnoho užívateľov konvenčných videokonferenčných systémov potvrdzuje, že rozprávanie do kamery je neprírodné a nepohodlné. Zvuk je často nekvalitný, osvetlenie nedostačujúce, reprodukcia farieb nie je verná a formát obrazu skresľujúci. Napriek pokroku, ktorý videokonferencie za posledné roky dosiahli (využívanie IP namiesto ISDN, zväčšenie obrazoviek, zlepšenie rozlíšenia video kódexov atď.) je ich využívanie naďalej obmedzené. Podľa dostupných štatistík sa ich použitie obmedzuje na necelých 15 hodín mesačne v rámci jednej organizácie. Nehovoriac o tom, že ich využité sa obmedzuje takmer výlučne pre interné potreby a skoro nikdy nie pre dôležité stretnutie s partnermi alebo zákazníkmi.

Riešenia Telepresence sú založené na inovatívnej technológii, ktorej význam a využitie sa zásadným spôsobom posúvajú nad rámec videokonferencií v mnohých aspektov. Ide o riešenia, ktoré boli navrhnuté s maximálnym ohľadom na kvalitu vnímania vzájomného kontaktu a zároveň riešia problém jednoduchosti a spoľahlivosti, ktoré súčasné komunikačné systémy nie sú schopné poskytnúť. Telepresence vo všeobecnosti možno označiť ako schopnosť komunikovať v reálnom čase s inou osobou, ktorá je fyzicky na inom mieste. Rozdiel medzi Telepresence a bežnou videokonferenciou je však asi ako medzi telefónom a telegrafom.

Pravé riešenie Telepresence musí poskytovať obraz v životnej veľkosti, video v rozlíšení 1080p, širokopásmový priestorový zvuk a špeciálne ergonomicky nadizajnované pracovné prostredie, ktoré vytvára akúsi konferenčnú „miestnosť v miestnosti“. Pre porovnanie 1080p je štandard pre Ultra High Definition video, ktorý poskytuje cca dvojnásobné rozlíšenie oproti súčasnému High Definition 780p videu a štvornásobné rozlíšenie v porovnaní so štandardným televíznym prijímačom.

Pre živé a verné vnímanie stretnutia takmer tak, ako ho vnímame naživo je potrebná natívna podpora rozlíšenia 1080p v kamerách a rovnako aj v zobrazovacích displejoch. Užívatelia sa musia cítiť ako keby konverzácia prebiehala s partnermi fyzicky prítomnými v tej istej miestnosti sediacimi za spoločným „virtuálnym“ stolom nadvazujúc priamy osobný kontakt, vnímajúc zvuk prichádzajúci z tej správnej strany a v tej správnej intenzite. Zobrazenie participantov musí byť v životnej veľkosti.

¹ Zdroj: Pearn Kandola-The Psychology of Effective Business Communications in Geographically Dispersed Teams 2006; A.Mehrabian “Silent Messages” Study 1971



Je dôležité aby riešenie Telepresence bolo navrhnuté aj sohľadom na jednoduchosť užívateľského prostredia pri zostavovaní Telepresence hovorov. Je mimoriadne výhodné ak využíva osobný kalendár (napr. Microsoft Outlook alebo IBM Lotus Notes) na plánovanie Telepresence „stretnutí“ a stačí jediné tlačidlo na ich zostavenie. Vďaka tomu, že využíva nástroje používané na dennej báze vyžaduje si iba minimálne zaškolenie a podporu špecializovaných IT odborníkov.



Obr 1 Ukážka Telepresence stretnutia

Ambíciou riešenia Telepresence je umožniť zmeniť spôsob akým školy a pridružené organizácie komunikujú. Telepresence dokáže poskytnúť strategický nástroj zvýšenia produktivity, ktorý umožní osobnú interaktivitu správnych ľudí v správny čas. Telepresence má potenciál stať sa novou formou digitálnej komunikácie nielen v prostredí obchodných organizácií ale aj v priemysle, zdravotníctve, armáde, verejnom sektore a školstve. Zvýšená produktivita práce, rýchlejšie a kvalitnejšie rozhodovanie a zlepšená komunikácia – to sú len niektoré z výhod, ktoré Telepresence môže do budúcnosti priniesť. Zdá sa, že Telepresence môže byť technológia, ktorá bude predstavovať rovnaký míľnik pre video ako svojho času IP telefónia pre hlas.